

۲۴ امین گزارش سالانه مدیران عامل

دستورالعمل رهبری برای رویارویی با فردا

www.ceosurvey.pwc



معتبرترین محتوای مرتبط به مدیریت، به زبان فارسی!

پیش‌گفتار

سالانه گزارش CEO Survey به ارائه‌ی چشم انداز مدیران شرکت‌های برتر دنیا در حوزه‌های مختلف کسب و کار می‌پردازد و این گزارش همواره الهام بخش قشر عمده‌ای از مدیران برای برنامه ریزی کسب و کارشان است.

گزارشی که در دست دارید ۲۴امین گزارش سالانه این شرکت است و در این گزارش می‌خوانیم که برای کسب و کار، سال ۲۰۲۱ سال اختراع مجدد خواهد بود. با گذشت یک سال از شروع به کووید ۱۹ شرکت «پرایس واتر‌هاوس کوپرز» یا PWC از ۵۰۵۰ مدیرعامل در سراسر جهان در مورد برنامه‌های آنها برای پاسخگویی به تهدیدهای جدید، تغییر شکل مدل عملیاتی آنها و ایجاد آینده‌ای پایدار پرسش نمود.

به نظر من سالی که در پیش رو داریم شامل پیچیدگی‌های اساسی برای مدیران به منظور تصمیم‌گیری برای بقا و یا رشد کسب و کارشان خواهد بود و بر اساس آنچه که این گزارش بدان اشاره می‌کند اکثر مدیران باور عمیقی به رشد برای سال آتی دارند، البته با در نظر گرفتن تهدیدات امنیتی فضای سایبری، تهدیدات رگولاتوری دولت‌ها، تغییرات اقلیمی شدید تر از گذشته و البته در نهایت ادامه‌ی پاندمی کرونا.

مشاوران مدیریت شاپرک از سال ۱۳۹۷ با هدف گسترش ادبیات مدیریت و دسترسی علاقمندان به دانش به‌روز این حوزه، اقدام به تالیف، ترجمه و نشر محتواهای ارزشمند در زمینه مدیریت و کسب‌وکار می‌کند، که از جمله‌ی آن می‌توان به بیش از ۳۰۰ مقاله‌ی منتشرشده تاکنون اشاره کرد. این محتوا به همت مشاوران و هیئت تحریریه‌ی این مجموعه تهیه می‌گردد.

گزارش پیش‌رو، گزارش اخیر شرکت مشاوره مدیریت پرایس واتر‌هاوس کوپرز یا PWC است که سالانه گزارش مدیران عامل را با رویکرد پیش‌بینی و ارائه‌ی چشم‌انداز مناسب برای مدیران در سال پیش رو ارائه می‌نماید.

امسال این گزارش از بعد رویارویی با فردا با ما سخن می‌گوید



مجید کیانپور

مشاور مدیریت و مربی کسب و کارهای مختلف. دارای بیش از ۱۰ سال سابقه اجرایی در سمت‌های مدیر آموزش و مدیر منابع انسانی در شرکت‌های بین‌المللی و موفق توتال و هنکل در ایران، فرانسه و خاورمیانه.

مجید کیانپور بنیانگذار و مدیرعامل شرکت تجربه شاپرک آبی و مدرسه مشاوره مدیریت شاپرک است و در طی سال‌های گذشته به بیش از ۱۰۰ شرکت بین‌المللی و ایرانی خدمات مشاوره مدیریت ارائه نموده. او دانش آموخته‌ی دانشگاه HULT در رشته‌ی MBA بوده و مدارک مرتبط با رهبری را از دانشگاه‌های Ashridge و HULT و موسسه John Wiley & Sons و دوره‌های مرتبط با کسب و کار را در دانشگاه کسب و کار هاروارد گذرانده است.



سازمان بهداشت جهانی در 11 مارس 2020 کووید 19 یا کرونا را بیماری همه‌گیر اعلام نمود [1] که حاکی از آغاز رسمی دوره‌ای از رنج و مصیبت محض بود.

با وجود اینکه بعد از یک سال هنوز درگیر این بیماری هستیم، تولید خیلی سریع واکسن‌ها موجب شده که امید بازگشت به شرایط عادی در ما زنده شود. با این حال جزئیات این بازگشت مشخص نیست.

البته، مسلم است که برگشت به زندگی عادی گذشته برای ما آسان نخواهد بود. این همه‌گیری از نقص‌های اساسی سیستم جهانی ما، نقاط ضعف در مدل‌های اجرایی کسب و کار و چالش‌هایی که جهان در حال پیشرفت ما را شکل می‌دهند، پرده برداشته است. علاوه بر این منجر به آزادی انرژی و بروز خلاقیت در فرآیند جستجوی مدیران برای راه‌حل‌های دائمی این مشکلات شده است.

نقش دوگانه همه‌گیری به عنوان شتاب‌دهنده تحول و تشدید کننده نیروهای مخرب موضوعی است که در بیست و چهارمین نظرسنجی سالانه مدیران عامل جهان به آن پرداخته می‌شود. اکثر مدیرانی که به نظرسنجی پاسخ داده‌اند نسبت به بازگشت اقتصاد جهانی خوش بین هستند. که با ادامه شتاب تحول دیجیتالی ناشی از همه‌گیری شرکت‌ها امکان‌پذیر است و نه تنها نویدبخش بهره‌وری و سایر مزایای کسب و کار می‌باشد

بلکه موجب تشدید خطر حملات سایبری و انتشار اطلاعات نادرست می‌شود. اگر چه مدیران عامل به چشم‌اندازهای سود و درآمد شرکت خود مجدداً اطمینان خاطر پیدا کرده‌اند، آنها بسیار نگران روند پیشرفت همه‌گیری، عدم قطعیت در سیاست‌گذاری مالیاتی و نظارتی و تا اندازه ای نسبتاً کم، تغییرات آب و هوا هستند.

اعداد نتیجه واقعی را نشان می‌دهند اما می‌دانیم که برای بسیاری از نتیجه‌گیری‌ها چیزی بیشتر از اعداد وجود دارد. به همین دلیل، یافته‌های حاصل از 5050 پاسخ نظرسنجی را که در ژانویه و فوریه 2021 جمع‌آوری کردیم با دیدگاه‌های کیفی ترکیب نمودیم:

مصاحبه با مدیران عامل که به صورت بخشی از **مجموعه اینساید د مایند آف د سی‌ای ا** [2] و تجزیه و تحلیل حاصل از **مجموعه تیک آن تومارو** [3] اجرا و در بازه زمانی بین ژانویه و مارس منتشر شد، که به اساسی‌ترین مسائل روز می‌پردازد تا به مدیران هنگام بررسی مسائل مربوط به آینده کمک کند.

با بررسی نظرسنجی از این زاویه متوجه می‌شویم که مدیران تجاری فرصتی به‌دست آورده‌اند تا لحظه‌ای به عقب برگردند و از خود این سؤال را بپرسند: **چگونه می‌توان عملکردی بهتر از این داشته باشیم؟**

پاسخ به این پرسش که تقریباً بر همه جنبه‌های مدل‌اجرایی آنها تاثیر می‌گذارد، ضروری است و بجز تمرکز اساسی بر اعتماد و شفافیت میسر نمی‌شود.

در صورتی که **اقدامات شرکتی** [4] تا به امروز اهداف کربن‌زدایی و اقلیمی تعیین شده دولت را دنبال می‌کند، مسلماً، این امر در مورد تغییرات آب و هوا نیز مربوط است. علاوه بر این، شرکت‌ها با مطالبات روزافزون سرمایه‌گذارها و سایر سهام‌داران مواجه هستند.

این امر به امنیت سایبری نیز مربوط می‌شود که در این مورد مدیر ارشد اطلاعات بسیاری از شرکت‌ها را زیر نظر دارد درحالی که نیاز واقعی، رویکردی استراتژیک با هدف کنترل پیچیدگی شرکت ضمن سازماندهی چارچوبی برای حاکمیت و مسئولیت‌های مشترک است.

این فهرست ادامه دارد که نشان‌دهنده یک اصل اساسی است: مدیران شرکت قابلیت ایجاد تحول مورد نیاز را دارند، اما باید صاحب اندیشه‌ای متفاوت باشند و همواره تصمیمات و اقدامات خود را در مقابل تاثیرات اجتماعی گسترده ارزیابی کنند. اذعان می‌کنیم که این چالشی بسیار دشوار است و بر همین اساس، بیست و چهارمین نظرسنجی سالانه مدیران عامل جهان را به منزله تصویری اجمالی از دیدگاه‌مدیران و به عنوان نقشه‌راهی از اولویت‌های پیش‌رو و چگونگی بررسی کلی آنها ارائه می‌دهیم.



دورنمای بهتر

وقتی که از دیدگاه آنها در مورد اقتصاد جهانی پرسیدیم، 76% از مدیران عامل معتقد بودند که طی 12 ماه آتی بهبود می‌یابد. نسبت به تمام سال‌هایی که در نظرسنجی این سؤال پرسیده شده، این مقدار تقریباً 20% بیشتر از بالاترین امتیاز ثبت شده برای خوش بینی است.

و همچنین با توجه به نظرسنجی 2020 ما (در پاییز 2019 انجام شد) نشان‌دهنده بازگشت معنادار است که تنها 22% از مدیران عامل رشد مطلوبی را پیش‌بینی کردند (به نمودار 1 مراجعه کنید).

تقریباً هیچ کس نمی‌دانست که ویروس کرونا به اقتصاد لطمه می‌زند و [تولید ناخالص داخلی را در سال 2020 تا 5.3% کاهش می‌دهد](#) [5] که نشان‌دهنده بدترین عملکرد آن از دوره رکود بزرگ اقتصادی است.

بعد از چنین رکودی، بازگشت به شرایط قبلی به نظر اجتناب‌ناپذیر است؛ در چین و در سایر نقاط مدتهاست که آغاز شده است.

۷۶%

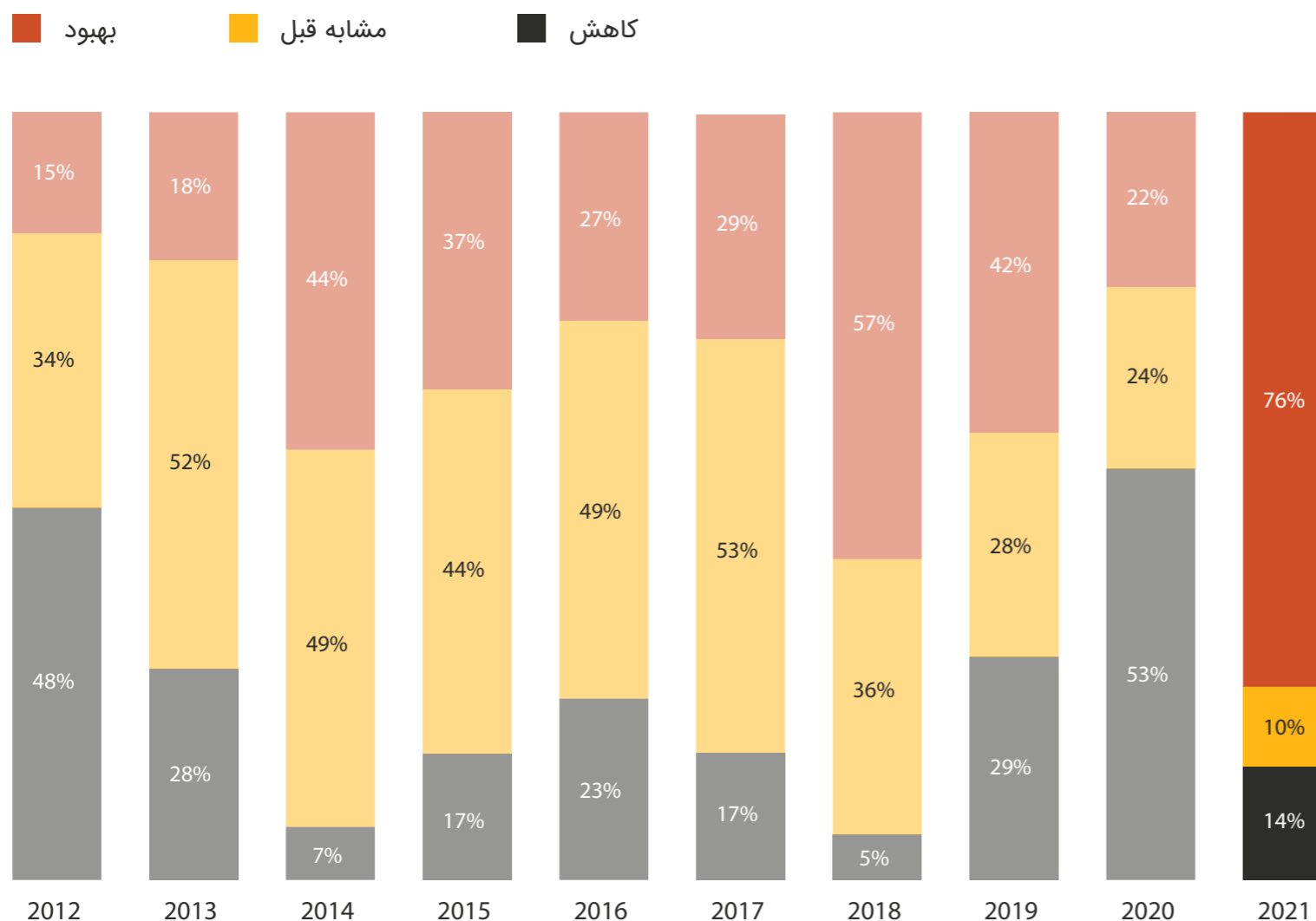
مدیران عامل معتقدند رشد اقتصاد جهان در ۲۰۲۱ بهبود می‌یابد

نمودار ۱

نظرات ثبت شده مدیران عامل که معتقدند رشد اقتصاد جهان در 2021 بهبود می‌یابد.

پرسش

آیا معتقد هستید که رشد اقتصاد جهان در خلال 12 ماه آتی بهبود می‌یابد، تغییر نمی‌کند یا کاهش می‌یابد؟



یادداشت: در خلال سال‌های 2012 تا 2014 از شرکت‌کننده‌ها پرسیده شد که «آیا معتقد هستید که رشد اقتصاد جهان در خلال 12 ماه آتی بهبود می‌یابد، تغییر نمی‌کند یا کاهش می‌یابد؟»

بنگاه‌های اقتصادی کدام رویکردهای مدیریتی از سبک واکنش سریع را که بسیاری از آنها در 2020 اتخاذ کرده بودند، حفظ کنند؟

تصمیم‌گیری سریع، با کیفیت بالا [7] که ویژگی بارز واکنش بسیاری از شرکت‌ها در دوران همه‌گیری است در صدر برنامه‌های «دائمی» بسیاری از مدیران قرار می‌گیرد. اولویت‌ها عبارتند از: اطمینان از اینکه تمرکز مدیریت ارشد روی موضوعاتی است که اهمیت بسزایی دارند، تعامل با تک‌تک کارکنان سازمان، بازنگری مکرر تصمیم‌های مهم و پیشبرد به موقع اهداف برای شناخت نتایج غیرمنتظره.

پیش‌بینی درستی را ارائه داده‌اند. (نتایج 2020 به دلیل تاثیر اقتصادی همه‌گیری انحراف غیرمعمول را نشان می‌دهند.) با توجه به پاسخ‌های امسال برآورد می‌کنیم که رشد جهانی احتمالاً به اندازه 0.5% افزایش یابد، یعنی کمی کمتر از پیش‌بینی‌های اخیر صندوق بین‌المللی پول که در سال 2021 رشد اقتصادی جهان را 5.5% تخمین زده است و در راستای **تحلیل جداگانه PwC**، نشان می‌دهد که تا سه ماه آخر 2021 یا اوایل 2022 به اندازه قبل از شروع همه‌گیری باز خواهد گشت.

حفظ شرایط اضطراری دوران کووید.

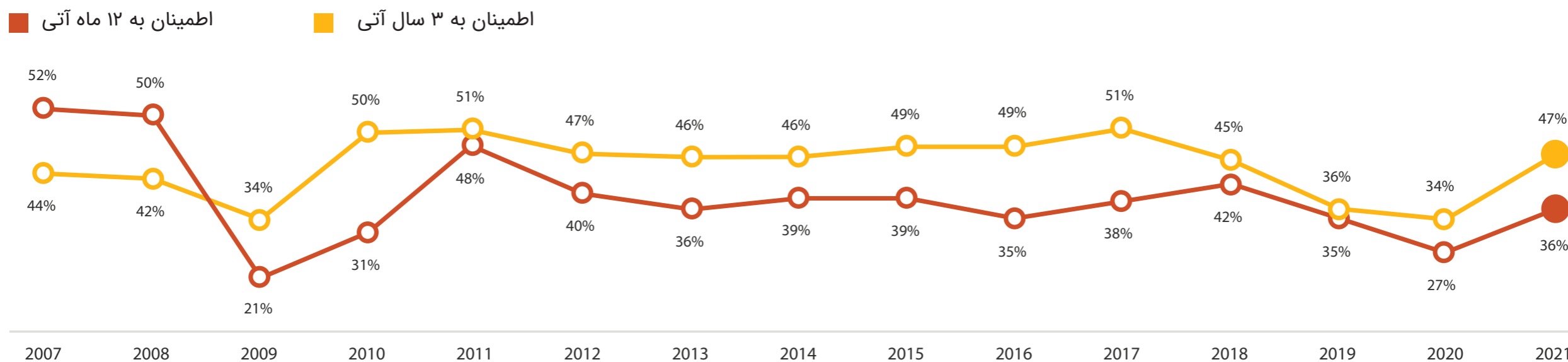
همانطور که مدیران خود را برای بازگشت پیش‌بینی شده آماده می‌کنند، این پرسش مهم مطرح می‌شود که:

بعلاوه، خوش‌بینی مدیران عامل بازتاب شتاب تولید واکسن و عرضه اولیه آن در بخش‌هایی از جهان است. ما به هیچ‌وجه از شرایط خطرناک عبور نکرده‌ایم، اما مدیران عامل مسیر پیشرفت و ترقی را برای اقتصاد جهان و برای سازمان‌های خود به تصویر می‌کشند: 36% مدیران عامل می‌گویند که به چشم‌اندازهای رشد درآمد خود برای سال آینده اطمینان دارند و 47% آنها با اطمینان خاطر برای سه سال آینده برنامه‌ریزی می‌کنند. این نتایج بازگشت به میانگین و برگشت قابل‌توجه دیگری از نتایج نظرسنجی 2020 ما را نشان می‌دهد (به نمودار 2 مراجعه کنید). برای این امر دلیلی وجود دارد. شرکت PwC از سال 2008 به تحلیل میزان اطمینان مدیرعامل می‌پردازد تا مدیریت و قدرت تولید ناخالص داخلی جهان را مشخص کند و یافته‌ها همواره

بازگشت اعتماد مدیران عامل

پرسش:

از چشم‌انداز سازمان خود برای رشد درآمد طی 12 ماه/ سه سال آتی تا چه اندازه اطمینان دارید؟ (نمایش فقط پاسخ‌های «اطمینان زیاد»)



Source: PwC 24th Annual Global CEO Survey

اثرگذاری‌های صنعت

کووید 19 صنایع را به طرق مختلف تحت تاثیر قرار داد زیرا مقررات منع آمد و شد و سایر محدودیت‌ها، سبک کار، زندگی، سفر و خرید کردن ما را تغییر داد. این تفاوت هم در نتایج نظرسنجی و هم در مصاحبه با مدیران عامل در سطوح اطمینان مشهود است.

بخش‌های مربوط به هتل‌داری، اوقات فراغت، حمل‌ونقل و خدمات از جمله صنایعی هستند که کمترین سطوح اطمینان در آنها گزارش شده است. مدیر عامل گروه شرکت هتل‌داری ماینور اینترنشنال مستقر در تایلند که هتل‌ها و چشمه‌های آب‌گرم را در بیش از 50 کشور اداره می‌کند [8]، [دیپلیب راجاکاری](#) می‌گوید «چه بخواهیم، چه نخواهیم، 12 تا 24 ماه آینده پر از فراز و نشیب خواهد بود... هدف ما این است که در عرض سه سال حداقل به شرایط 2019 برگردیم.»

همچنین [نانی پورنومو](#) مدیرکل شرکت بلو ببرد مستقر در اندونزی، که در میان سایر شرکت‌های هولدینگ بزرگترین ناوگان تاکسیرانی را اداره می‌کند به چالش‌های بازیابی اذعان می‌کند: «امیدواریم تا نیمه دوم سال شاهد پیشرفت‌های قابل ملاحظه‌ای باشیم. اما تاثیر آن بر کسب و کار با تاخیر همراه خواهد بود. هدف ما این است که تا پایان سال 2021 به 90% درآمدهای ژانویه/فوریه 2020 برسیم.»

در مقابل، مدیران عامل در کسب و کار مربوط به فن‌آوری اطمینان خاطر بیشتری نسبت به همکاران خود در سایر صنایع دارند یعنی نتایج جانبی طبیعی شتاب دیجیتالی همه‌گیری.

مدیرعامل شرکت نرم‌افزار انگلیسی سیج‌گروپ، استیو هار، خاطر نشان می‌کند «ما درکمال ناباوری خوش‌بین هستیم و اخیراً سطوح جلب مشتری را به صورت عادی مشاهده می‌کنیم... و در کل تا اندازه‌ای برای بهبودی کسب و کارهای کوچک و متوسط در درازمدت خوش‌بین هستیم زیرا آنها عملکرد سریع دارند.» [10]

در دوران همه‌گیری، مدیران عامل شرکت‌ها در صنایعی که شاهد تغییرات مطلوب در الگوهای مصرفی بودند همچنین دیدگاه مثبتی به آینده دارند. نمونه بارز در این مورد: فروش گیتارهای برقی. درآمد شرکت فن‌در میوزیکال اینسترومنت تولیدکننده سازهای زهی مستقر در ایالات متحده در سال 2020 تا 100 میلیون دلار آمریکا افزایش یافت.

[اندی مونی](#) مدیرعامل شرکت می‌گوید «عکس اتفاقی که پیش‌بینی کرده بودیم در حال رخ دادن است. اکنون در حال بررسی توسعه شرکت خود هستیم. بسیار خوش‌بین هستیم که مجدداً در سال 2021 و سال‌های بعدی به رشد قابل توجهی می‌رسیم.» [11]

تجربه همه‌گیری، بخش به بخش.

با بررسی دقیق تاثیرگذاری همه‌گیری بر شرکت‌ها در صنایع مختلف، مشاهده می‌کنیم که چه تعداد از آنها، درحالی که عرضه اولیه واکسن ادامه دارد، محیط‌های کاری خود را با مدل‌های قابل تغییر [بازآفرینی می‌کنند](#) [12] و به یکی از ملزومات دائمی برای زنجیره‌ای از نقش‌ها از جمله فروش، مالی و فن‌آوری تبدیل می‌شود.

اما درصنایعی مانند هتل‌داری، حمل‌و نقل و خرده‌فروشی که تغییرات مدل کسب‌وکار به احتمال زیاد مستلزم تحول معنادار در رفتارهای بطور عمیق نهادینه شده مشتریان و شیوه‌های کاری کارمندان است دستیابی به تعادل واقعی بسیار چالش‌آفرین خواهد بود.





اضطراب ماندگار

برای بررسی نتایج نظرسنجی خود دعوت نمودیم، آنها مشاهده نمودند که بیشتر مدیران عامل به‌رغم خوش‌بینی پرسش‌هایی مبنی بر تورم پنهانی و احتمال ارزش‌گذاری بسیار ایده‌آل بازارهای جهانی بر بازیابی مطرح می‌کنند. کشمکش بین اضطراب و خوش‌بینی در هفته‌های اخیر تنها با افزایش نوسانات بازار بیشتر شده‌است.

۵۲٪

از مدیران عامل در مورد همه‌گیری و سایر بحران‌های سلامتی بسیار نگران بودند

به عنوان مثال، دریل مک کیساک، رئیس و مدیرعامل مک کیساک اند مک کیساک، شرکت مدیریت ساختمانی و مهندسی، معماری مستقر در ایالات متحده با اشاره به طراحی فضاهای عمومی متذکر می‌شود که «اضطراب از بین نرفته است. معتقدم که بسیاری از اقدامات [اعمال تغییرات در طراحی] همیشگی خواهند بود. مقامات سلامت عمومی حدس می‌زنند که به لطف جهانی‌شدن، کووید ۱۹ شیوع جسته و گریخته تبدیل به بیماری بومی می‌شود.» [13]

دیوار نگرانی.

در مجموع، علی‌رغم افزایش اطمینان خاطر مدیران عامل، قدر مطلق نگرانی درباره اکثر خطرات از زمان نظرسنجی 2020 ما بیشتر شده است. برنامه‌ریزی برای این تنش نوعی چالش مدیریتی همیشگی محسوب می‌شود که در حال حاضر بی‌اندازه حاد به نظر می‌رسد. هنگامی که در اواسط فوریه از مدیران شبکه جهانی PwC

مدیران عامل با وجود اطمینان خاطری که دارند در واقع به خطرات محیط بیرون واقف هستند که آشکارا شروع شده‌اند: همه‌گیری‌ها و سایر بحران‌های سلامتی خطر شماره یک فهرست امسال هستند که 52٪ مدیران عامل نگرانی بسیار زیاد خود را در مورد آن بیان می‌کنند (به نمودار ۳ در صفحه بعد مراجعه کنید). آخرین بار یعنی شش سال پیش که این پرسش را مطرح نمودیم، فقط 9٪ از شرکت‌کننده‌ها برای این خطر گزینه بسیارنگران‌کننده را انتخاب کردند.

در زمانی که در حال برگزاری نظرسنجی بودیم، گونه‌های جدید کووید ۱۹ در اطراف دنیا شناسایی شدند، عرضه واکسن در بسیاری از کشورهای ثروتمندتر غیرعادلانه بود و دولت‌ها در بیشتر بازارهای عرضه واکسن در حال خریداری دوزهای واکسن بودند. مدیران عامل با توجه به قدرت ماندگار همه‌گیری پرسش‌های بیشماری در رابطه با کسب و کار مطرح نمودند.

نمودار ۳

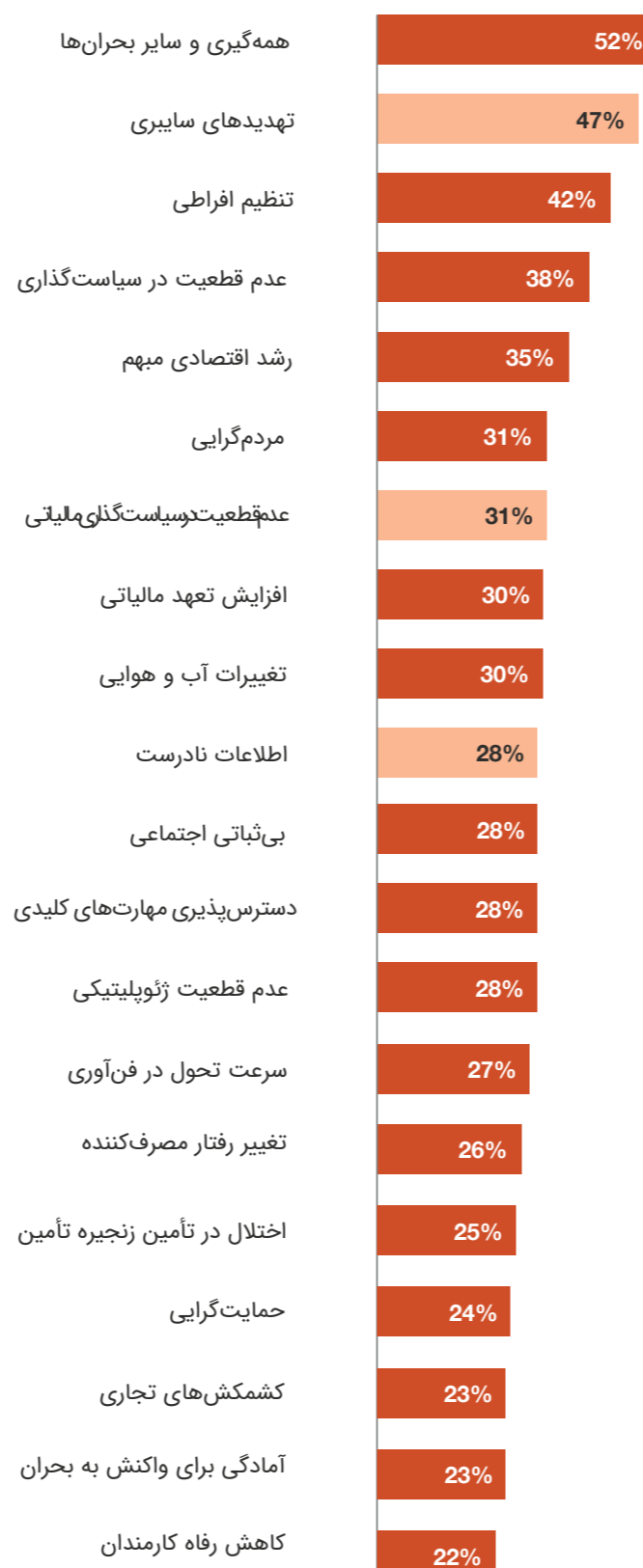
مدیران عامل نگرانی روزافزون خود در مورد تهدیدهای سایبری، انتشار اطلاعات نادرست و عدم قطعیت در سیاست‌گذاری مالیاتی ابراز می‌کنند

پرسش

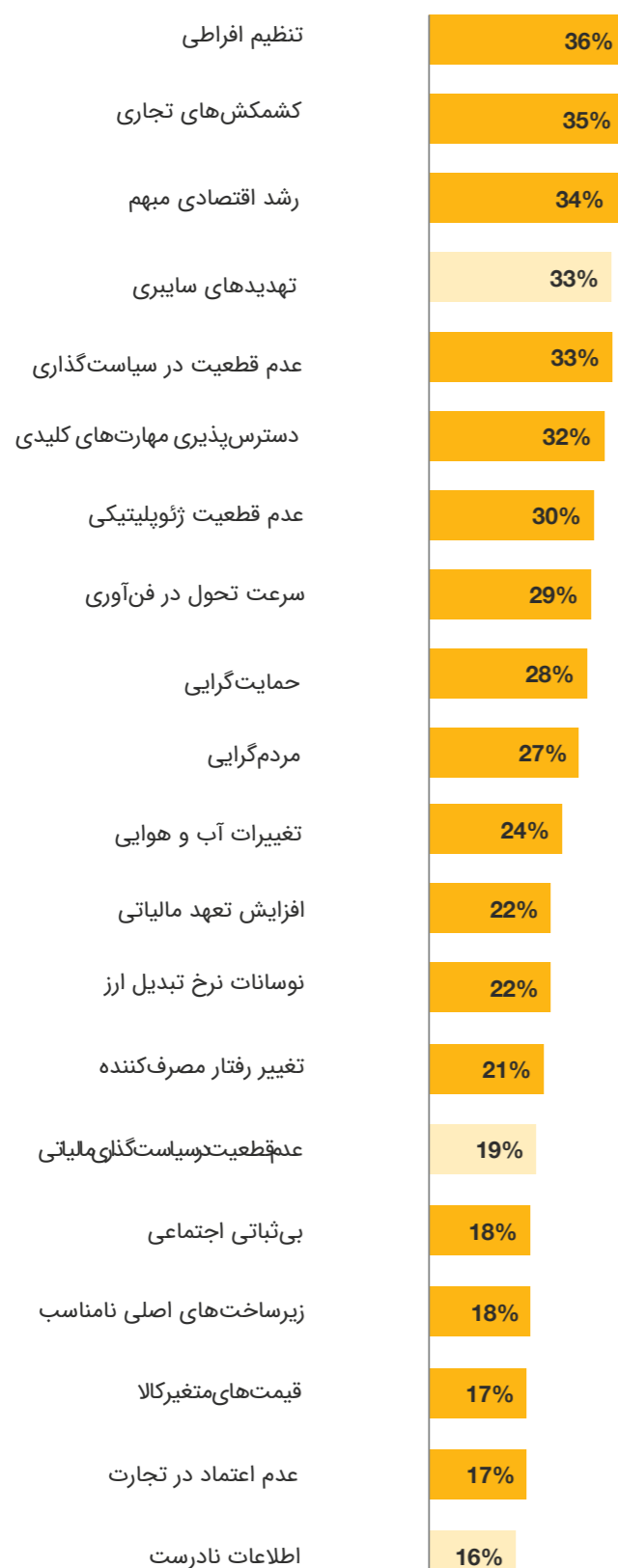
تا چه اندازه نگران (در صورت وجود نگرانی) هریک از تهدیدهای بالقوه اقتصادی، سیاسی، اجتماعی، محیطی و تجاری برای چشم‌انداز توسعه سازمان خود هستید؟ (نمایش تنها پاسخ‌های «بسیار نگران‌کننده»)

توجه: "پاندمی‌ها و سایر بحران‌های سلامتی" آخرین بار به عنوان تهدید در هجدهمین نظرسنجی سالانه مدیرعامل جهانی قرار گرفت

بیشترین تهدید اصلی در سال ۲۰۲۱



بیشترین تهدید اصلی در سال ۲۰۲۰



چالش تغییرات آب و هوایی

در فهرست موارد تهدیدآمیز مدیران عامل، افزایش متوسط تغییرات آب و هوایی به طور بسیار شگفت‌انگیز نسبت به افزایش بسیار سریع همه‌گیری در اولویت قرار داشت. سال گذشته 24% از مدیران عامل و امسال 30% از آنها تغییرات آب و هوایی را به عنوان مورد بسیار نگران‌کننده انتخاب نمودند. این امر به نظر می‌رسد که جهشی قابل توجه باشد اما در شرایط تشدید نگرانی در مورد تقریباً تمامی تهدیدها، فقط افزایش جزئی را نشان می‌دهد.

علاوه‌براین، 27% دیگر اعلام نمودند که در مورد تغییرات آب و هوایی «اصلاً نگران نیستند» یا «نگرانی چندانی ندارند». و 60% بقیه در برنامه فعالیت‌های مدیریت ریسک استراتژیک خود تغییرات آب و هوایی را هنوز لحاظ نکرده‌اند.

در حقیقت، یافته‌های ما در سطح کشوری همبستگی نسبتاً منفی بین قرارگرفتن در معرض خطرات طبیعی و آمادگی شرکت‌ها در برابر خطرات احتمالی مربوط به آب و هوا را نشان می‌دهد. شرکت‌های حاضر در [کشورهایی که بیشتر در معرض این خطرات قرار دارند](#) [14] که معمولاً جزو بزرگترین [عاملان تولید کننده دی اکسید کربن هستند](#) [15] به احتمال خیلی کم تغییرات آب و هوایی را در کل رویکرد مدیریت ریسک خود گنجانده‌اند (به نمودار ۴ در صفحه بعد مراجعه کنید).

لزام کربن‌زدایی برای صنایع و مناطق خاص بطور ویژه چالش‌آفرین است. [جوردن دروست](#) مدیرعامل اس اچ وی هولدینگز یکی از بزرگترین کسب و کارهای خانوادگی در هلند با سابقه فعالیت در 58 کشور و منطقه و تاسیس شرکت‌های هلدینگ در حوزه حمل و نقل و نفت در میان

سایر [بخش‌ها](#) [16] می‌گویند «بیشتر بر سوخت‌های زیست‌بنیان و تجدیدپذیر تمرکز می‌کنیم و هدف ما تأمین منابع قابل‌تجدید انرژی تا سال 2040 است اما در حال حاضر این امر غیر ممکن است.

این یک توهم است که فکر کنیم دنیا بدون نفت و گاز می‌تواند ادامه دهد.» [آبی اذور](#) بنیان‌گذار استارت آپ مجموعه خدماتی کوبو 360 مستقر در نیجریه یادآوری می‌کند که «در نیجریه کامیون‌ها در حال حاضر قبل از ورود به بندرگاه شش روز در صف می‌مانند. اما اکنون با وجود کشتی‌های بزرگ حمل بار این زمان در اصل به دو روز کاهش می‌یابد. بنابراین، در واقع در حال کاهش انتشار گازهای گلخانه‌ای هستیم، اما اگر جاده‌های منتهی به بندرها شلوغ نشوند یا در معرض اخاذی قرار نگیرند، شرایط بهتری داشتیم.» [17]

شفافیت و تحول.

سال 2020 با وجود چالش‌های غیرمترقبه موجب ظهور تعداد رو به رشد [تعهدات صفر خالص](#) شد. [18] هرچند مشارکت تجاری اهداف دولت را به تعویق می‌اندازد، مدیران عامل برای گزارش‌گیری بیشتر اصرار می‌ورزند. زمانی که از مدیران عامل پرسش شد که از کدام حوزه‌های کسب و کار باید گزارش‌گیری بیشتری انجام دهند، انتخاب 43% آنها گزینه تاثیر زیست‌محیطی یعنی بزرگترین بخش هر حوزه بود. «[پیتر دراگر](#)» استاد و متخصص مدیریت صریحاً گفت «هرچیز قابل‌اندازه‌گیری، قابل کنترل است.» در صورتی که مدیران عامل [شرکت خود را پاسخگو کنند](#) (و شروع به اعمال همان سختگیری و دقتی کنند که معمولاً برای گزارش‌گیری مالی داشتند) باید اقدامات بسیار مهم اقلیمی اجرا شوند. [19]

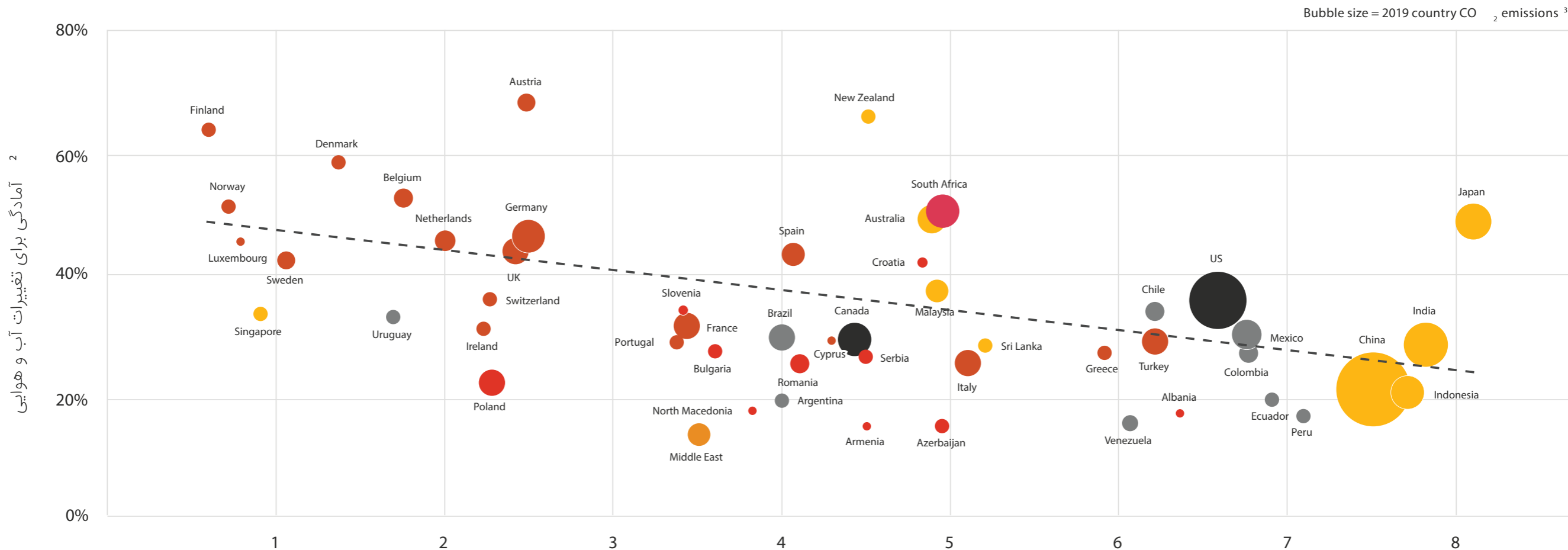


پرسش

آیا تغییرات آب و هوایی و آسیب‌های زیست محیطی بطور آشکار در برنامه فعالیت‌های مدیریت ریسک استراتژیک شما گنجانده شده است؟

شرکت‌های حاضر در کشورهایی که بیشتر در معرض خطرات طبیعی قرار دارند، جزو آن دسته از شرکت‌هایی هستند که برای ریسک تغییرات آب و هوایی کمترین آمادگی را دارند.

اروپای غربی آسیا و اقیانوسیه امریکای شمالی امریکای لاتین اروپای مرکزی و شرقی خاور میانه آفریقا خط روند



(امتیاز بالاتر برابر است با ریسک بالاتر)¹ محاسبه عددی قرارگرفتن در معرض ریسک

1. مقدار محاسبه شده برای قرارگرفتن در معرض خطرات طبیعی نشان‌دهنده رویایی فیزیکی احتمالی هر کشور در ارتباط با خطراتی از قبیل زمین‌لرزه، سونامی، سیل، گردبادهای گرمسیری، خشکسالی و همه‌گیری است
2. تعدادی از مدیران عامل تغییرات آب و هوایی و آسیب‌های زیست محیطی را در برنامه فعالیت‌های مدیریت ریسک استراتژیک سازمان خود در نظر گرفته‌اند.
3. میزان انتشارات CO₂ کشور در میلیون تن اندازه‌گیری می‌شود.



خطر در کمین فعالیت‌های آنلاین

برخلاف افزایش آهسته نگرانی‌های مربوط به آب و هوا، نگرانی‌های سایبری در کوتاهترین زمان به یکی از علل اصلی اضطراب تبدیل شده است. در مقایسه با سال گذشته که 33% از مدیران عامل این نگرانی را نگرانی شماره دو خوانده‌اند امسال این مقدار به 47% رسیده است.

در میان مدیران عامل اروپای غربی و آمریکای شمالی این نگرانی به عنوان نگرانی اصلی یاد می‌شود. (به نمودار ۵ در صفحه بعد مراجعه کنید). احتمالاً افزایش مختصر رؤیت‌پذیری زیاد حملات سایبری [20] در طول سال 2020 در پاسخ‌ها تاثیرگذار بود، بعضی از آنها درست چند هفته قبل از پایان یافتن نظرسنجی مشاهده شدند.

تهدیدهای سایبری از نگرانی‌های اصلی مدیران عامل در حوزه‌های مدیریت دارایی و ثروت، بیمه، سرمایه‌گذاری خصوصی و بازارهای سرمایه و فن‌آوری است. به قول اودای کوتاک مؤسس و مدیرعامل بانک کوتاک ماهیندرا مستقر در هندوستان، «در دوران کووید ۱۹ شاهد افزایش کلاهبرداری در سیستم بانکداری بودیم. فکر به سرقت رفتن سرمایه مالی مشتری‌ها علت اصلی شب‌بیداری‌های من است. بنابراین، کووید ۱۹ در عین حال که موجب افزایش معناداری در اتخاذ و تعاملات دیجیتالی شده، همچنین خطرات مربوط به دیجیتال را تشدید کرده است.» [21]

علاوه‌براین، انتشار اطلاعات نادرست (28% گزینه «بسیار

نگران‌کننده» را انتخاب کردند که بالاتر از 16% مطالعه پارسال بود) که سرعتی رو به رشد در فهرست نگرانی‌های مدیران عامل دارد، اخیراً تاثیرگذاری آن روی انتخابات، شهرت افراد و سلامت عمومی کاملاً محسوس است.

در واقع، اطلاعات نادرست سطوح بی‌سابقه پایین اعتماد را نشان می‌دهد. [22] از نظر مدیران تجاری که به اعتمادسازی مجدد نیازمند هستند، شفافیت در مورد کارآمدی محصولات و به اشتراک‌گذاری اطلاعات می‌تواند سودمند باشد.

آلبرت بورلا رئیس و مدیرعامل شرکت دارویی فایزر مستقر در ایالات متحده، شریک تجاری شرکت آلمانی بیوتک در تولید یکی از نخستین واکسن‌ها برای کسب مجوزهای قانونی رایج، براهمیت شفافیت و اعتماد را در ترغیب به واکسیناسیون کووید ۱۹ تأکید می‌کند.

«بیاپید تا حد امکان افراد زیادی را واکسینه کنیم و اطلاعاتی را ارائه دهیم که حتی دیرباورترین افراد را قانع کند... باید به مردم آموزش دهیم که عدم تصمیم‌گیری برای واکسن صرفاً آنها را تحت تاثیر قرار نمی‌دهد، این تصمیم‌گیری بر جامعه تاثیر می‌گذارد.» [23]

خطرات پیچیدگی شرکتی:

از آنجا که شرکت‌های تجاری استفاده از شرکت‌های تضامنی خارجی را برای فعال‌سازی راه‌حل‌های دیجیتالی و نصب آنها بر روی ساختارهای فن‌آوری اطلاعات قدیمی گسترش می‌دهند، این پیچیدگی به وجود آمده منجر به ایجاد خطرات سایبری بسیار بزرگتر می‌شود. این وسوسه ایجاد می‌شود که تلاش‌های امنیتی بر سیستم اطلاعات ریسک، نظارت و ابتکارات فنی متمرکز شوند. اما مدیرانی که در زمینه امنیت سایبری مصمم هستند، باید در گفتمان استراتژیک درباره مدل‌ها، اکوسیستم‌ها و فرآیندهای داخل سازمانی تجاری خود ساده‌گویی را پیشه قرار دهند. [24]

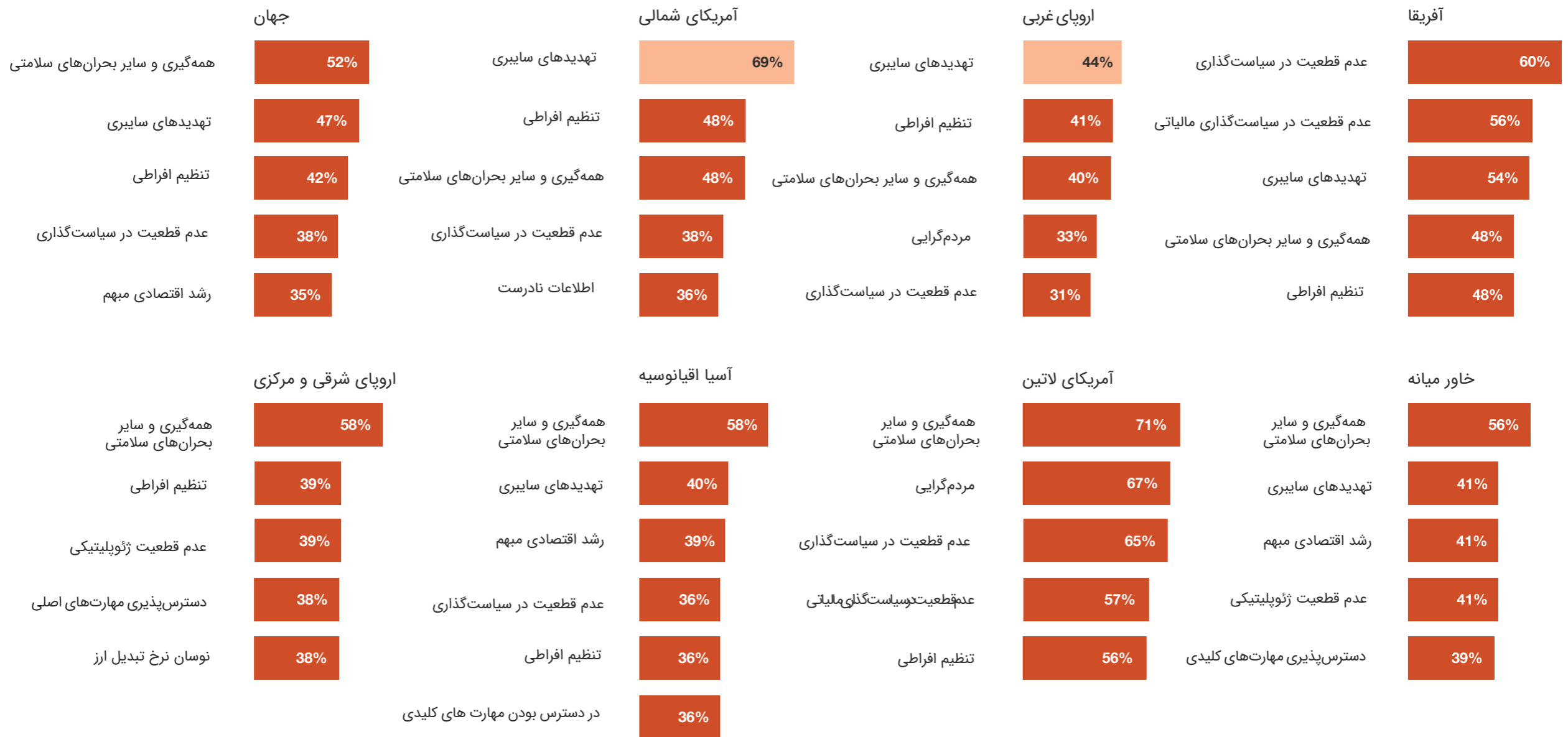
۲۸٪

مدیران عامل جهان در مورد انتشار اطلاعات نادرست گزینه‌ی «بسیار نگران‌کننده» انتخاب کردند، ۷۸٪ افزایش در مقایسه با 2020

پرسش

تا چه اندازه نگران (در صورت وجود نگرانی) هریک از تهدیدهای بالقوه اقتصادی، سیاسی، اجتماعی، محیطی و تجاری برای چشم‌انداز توسعه سازمان خود هستید؟ (نمایش تنها پاسخ‌های «بسیار نگران‌کننده»)

از نظر مدیران عامل در آمریکای شمالی و اروپای غربی، سایبر به عنوان تهدید اصلی به‌شمار می‌رود.



Source: PwC 24th Annual Global CEO Survey

شتاب دیجیتال

افزایش نگرانی مدیران عامل در مورد تهدیدهای سایبری و اطلاعات نادرست با شتاب سریع تحول دیجیتالی بسیاری از شرکت‌ها در خلال همه‌گیری مقارن شده است، اقداماتی که از سرعت آنها کاسته نمی‌شود.

جفری سالیم دیویدسون مدیرعامل گروه صنعتی تجاری سیم داربی برهاد صاحب شرکت‌های هولدینگ در تجهیزات خودروهای سنگین، اتومبیل، مراقبت‌های بهداشتی و خدمات مستقر در مالزی یادآور می‌شود که «قبل از همه‌گیری کووید ۱۹ در مسیر دیجیتالی کردن بودیم، اما اکنون خود مسیرش را پیدا کرده است. در گذشته تمایل داشتیم که محصول دیجیتالی قبل از رونمایی از هر لحاظ 100% درست کار کند ولی اکنون مسئله عرضه کالا به بازار و اصلاح آن در طول زمان مطرح است.» [25]

نانی پورنومو مدیرکل شرکت بلو ببرد اضافه می‌کند، «مردم هنوز به پیشرفت نیاز دارند و هنوز نیاز به تغییر و تحول وجود دارد، موضوع این است که آنها می‌خواهند تا حد امکان همه‌چیز بدون دخالت انسان و به صورت

خودکار انجام شود. به همین دلیل به توسعه خدمات رزرواسیون، پول‌الکترونیکی و خدمات پرداخت غیرنقدی هم برای مشتریان و هم برای راننده‌های خود توجه می‌کنیم.»

تقریباً نیمی از مدیران عامل برای افزایش 10% یا بیشتر سرمایه‌گذاری بلند مدت روی تحول دیجیتالی برنامه‌ریزی می‌کنند (به نمودار ۶ در صفحه بعد مراجعه کنید).

جالب اینکه به رغم میزان نگرانی ثبت شده مدیران عامل در مورد حمله‌های سایبری، فقط کمتر از نیمی که برای افزایش سرمایه‌گذاری بر دیجیتالی کردن برنامه‌ریزی کرده‌اند هزینه‌های خود را تا 10% یا بیشتر برای امنیت سایبری و حفظ محرمانگی داده‌ها بالا برده‌اند.

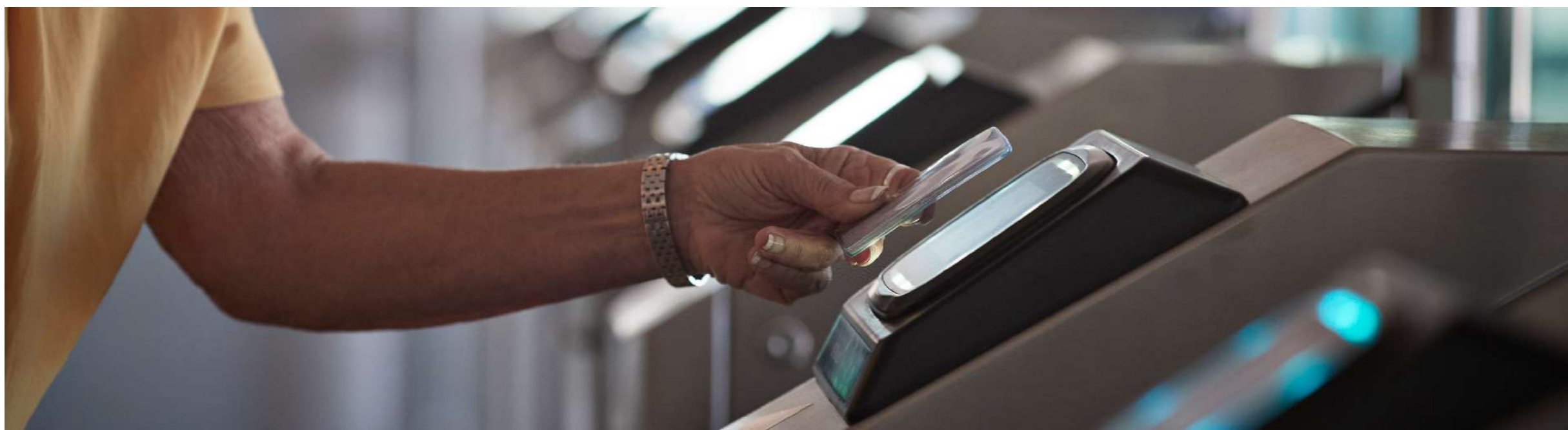
بعد از بحران مالی جهانی که بزرگترین اولویت‌های سرمایه‌گذاری مدیران عامل حاضر در نظرسنجی ما رسیدن به کارایی‌های هزینه است، تمرکز دیجیتالی امروز با شرایط موجود در سال 2010 در تضاد است. استیو هار مدیرعامل شرکت سیج نیاز شدید امروز را به تصویر می‌کشد: «فکر می‌کنم، مردم سرانجام متوجه

می‌شوند. که تحول دیجیتالی به ویژه در میان مشاغل کوچک و متوسط کاملاً ضروری است. ما باید در این زمینه سرمایه‌گذاری کنیم.»

نهایت استفاده از سرمایه‌گذاری فن‌آوری.

جهش نامحسوس در پذیرش هوش مصنوعی و علم تجزیه و تحلیل پیشرفته برای اطلاع رسانی تصمیم‌های اخذ شده در پی شتاب دیجیتالی ناشی از همه‌گیری به آرامی در جریان بود.

در نتیجه، براساس تحقیقات PwC شکاف بین پیشگامان هوش مصنوعی و بازمانده‌ها تا اندازه‌ای در حال بزرگتر شدن است. شرکت‌های پیشرفته در حین اینکه به سوگیری‌های الگوریتمی برای جلب اعتماد سهام‌داران به خروجی‌ها می‌پردازند در حال بارگزاری **هوش مصنوعی بطور زیرساختی‌تر در برنامه‌های متمرکز بر مشتری، برنامه‌های پشتیبانی سازمان و مدیریت ریسک خود هستند.**

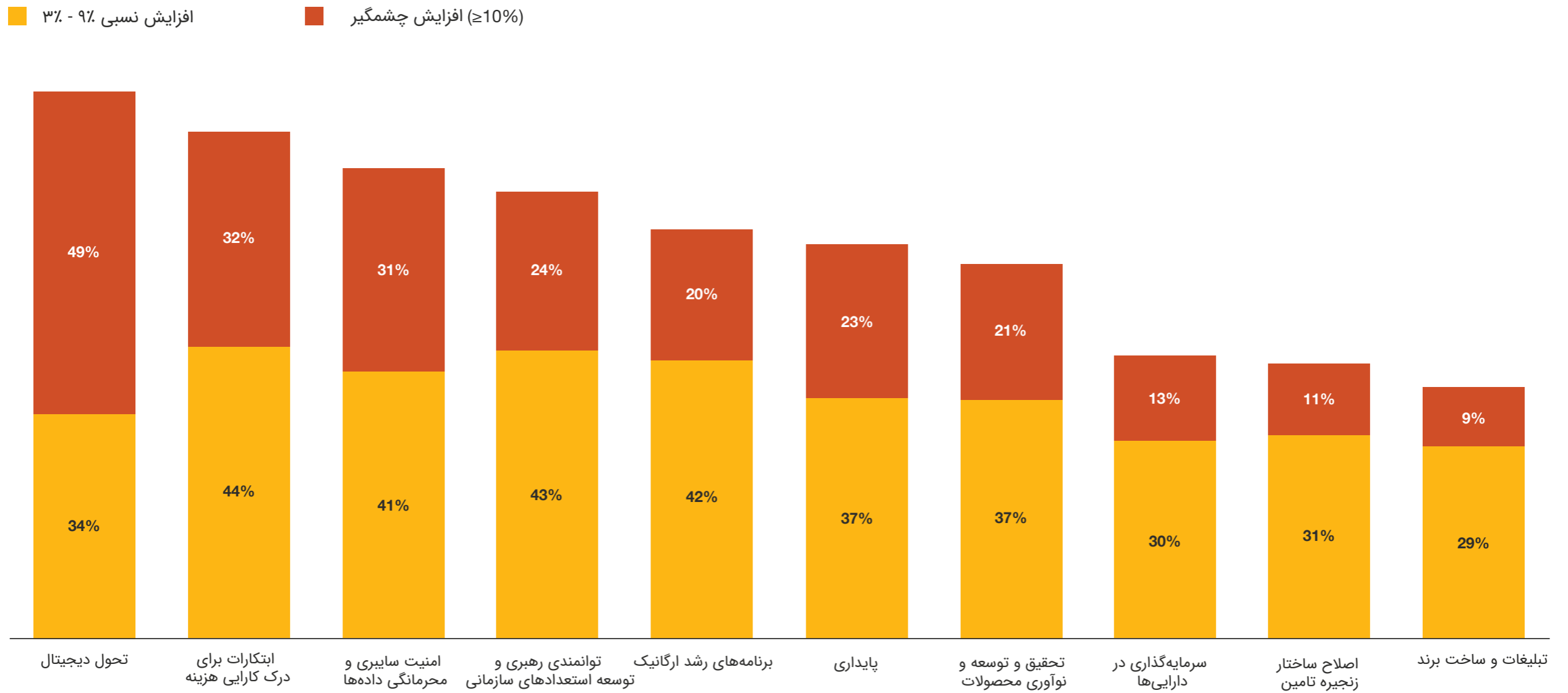


پرسش؟

چگونه در حوزه‌های زیر، با توجه به بحران کووید-۱۹، برای تغییر سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت خود طی سه سال آینده برنامه‌ریزی می‌کنید؟

تقریباً نیمی از مدیران عامل برای افزایش نرخ سرمایه‌گذاری دیجیتال خود تا 10% یا بیشتر برنامه‌ریزی می‌کنند.

(نمایش تنها پاسخ‌های «افزایش متوسط [3-9%] و «افزایش معنادار [≥10%]»)



مردم و بهره‌وری

روپارویی با ناهماهنگی‌ها

البته این بحث جنبه دیگری نیز دارد هنگامی که بهره‌وری از طریق اتوماسیون تهدیدی برای کنار رفتن بعضی محسوب می‌شود. هرچند تنها 20% از مدیران عامل نابرابری اقتصادی را به منزله تهدیدی برای چشم‌اندازهای پیشرفت خود «بسیار نگران‌کننده» می‌دانند، همه‌گیری ناهماهنگی بین افراد، شرکت‌ها و کشورها را تشدید کرده است و موجب طرح پرسش‌هایی مبنی بر چگونگی ایجاد همبستگی مجدد بین اجتماع و پیشرفت اقتصادی شده است. تقویت مهارت یا مهارت‌آموزی کارمندان به منظور فراهم کردن شرایط مشارکت کامل آنها در نیروی کار به معنی خلق جوامع و اقتصادهای جامع‌تر و پایدارتری است که مردم را به سمت خود هدایت می‌کند و زنجیره‌های عمیق ارتباطی بین انسان‌ها و بازارهای اقتصادی ایجاد می‌کند. [28]

هنگامی که از مدیران عامل درخواست شد خروجی‌های اجتماعی ناشی از حمایت کسب و کار را اولویت بندی کنند، تربیت نیروی کار ماهر، آموزش‌دیده و انعطاف‌پذیر را در صدر فهرست خود قرار دادند. در این اثنا، تعداد فزاینده‌ای از مدیران عامل سعی در بالا بردن رقابت‌طلبی سازمان خود از طریق سرمایه‌گذاری‌های دیجیتالی روی نیروی کار هستند؛ 36% از آنها قصد دارند که از طریق فن‌آوری و اتوماسیون / خودکارسازی روی بهره‌وری تمرکز کنند که این مقدار نسبت به اظهارات مشابه مدیران عامل در سال 2016 دو برابر شده است. برحسب گزارش‌ها، مدیران عامل در صنایع مختلف در مورد برنامه‌های خود برای گنجاندن یا گسترش بهره‌برداری از اتوماسیون با ما گفتگو کردند.

جی‌جی روئست مدیرعامل سی‌ان، شرکت حمل و نقل و حمل بار ریلی آمریکای شمالی مستقر در کاندا می‌گوید «منظور بازرسی خودکار از خطوط راه‌آهن، ریل‌ها و ناوگان ریلی است. در گذشته، افراد باتجربه بازرسی‌ها را انجام می‌دادند و در مورد زمان تعمیرات تصمیم می‌گرفتند. اما اکنون ما از کارمندان می‌خواهیم که مشکلات را حل کنند نه اینکه جستجوگر باشند.» مدیرعامل شرکت بیمه یواس‌ای ای مستقر در ایالات متحده، [واین پیکاک](#) توضیح می‌دهد که قبلاً «پرونده کاغذی [مبلغ خسارت بیمه] را آماده می‌کردیم و بعد از چند روز فردی متخصص در این حوزه حضور پیدا می‌کرد. امروزه این فرآیند از اول تا آخر دیجیتالی شده است. امروزه با بکاربردن این قابلیت عکس‌ها و تصاویر را معادل سازی می‌کنیم و سپس با استفاده از این تصاویر به جای این که از نیروی انسانی بخواهیم این کار را شخصاً انجام دهد میزان مبلغ خسارت را محاسبه می‌کنیم.» [27]

۳۸٪

از مدیران عامل به بهره‌وری از طریق اتوماسیون و فن‌آوری توجه می‌کنند که 124% در مقایسه با سال 2016 افزایش یافته است



سررسیدهای مالیات پیش‌رو

مناطق دنیا امری عادی است اما در سایر نقاط تغییرات اساسی به وجود می‌آورد. اضطراب و پاسخگویی در مورد اینکه شرکت‌ها مالیات خود را به چه مبلغی و به کجا پرداخت کنند به نظر همزمان در حال افزایش است.

دوران جدید سازش:

لحن مباحث مربوط به سیاست مالیاتی، به‌ویژه طی دوران چالش‌برانگیز اقتصادی، معمولاً به مشاجره ختم می‌شود. اما در حال حاضر به [همکاری مبتنی بر تعادل و انصاف](#) نیاز داریم. [31]

از آنجا که مالیات مسئله جهانی است به تعادل نیازمندیم، زیرا مالیات محل سرمایه‌گذاری کشورها، محل فعالیت شرکت‌ها و محل کار مردم را تحت تاثیر قرار می‌دهد. معیارهای سرمایه‌داری سهام‌داران که استانداردهایی برای گزارش‌دهی سهم مالیاتی تعریف می‌کند ممکن است موجب افزایش انصاف شود: شفافیت نقش بسزایی در اعتماد سازی ایفا می‌کند.

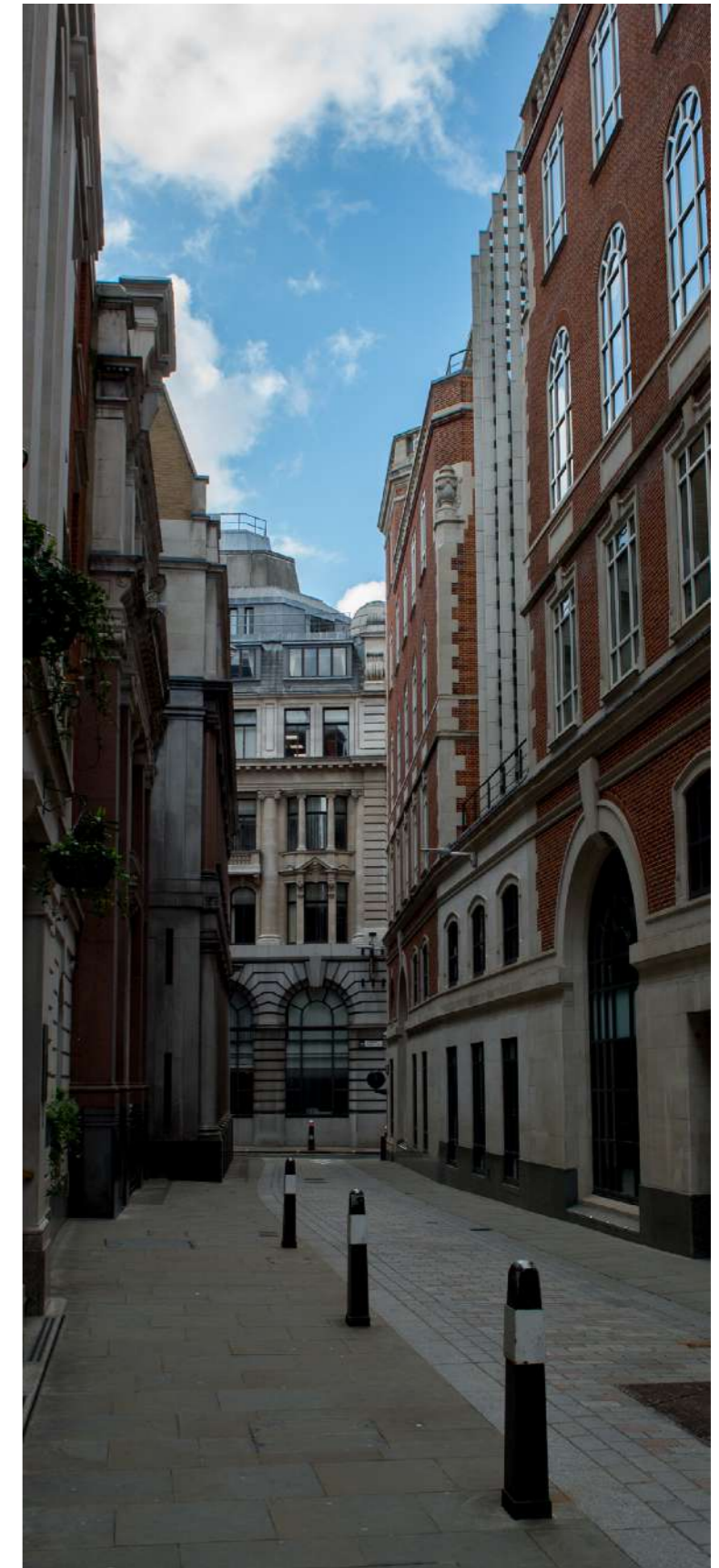
۳۱٪

از مدیران عامل جهان که در مورد عدم قطعیت در سیاست‌گذاری مالیاتی بسیار نگران هستند، **۶۴٪ افزایش در مقایسه با 2020**

بهره‌وری رو به رشد عامل مهمی در بهبود اقتصاد به‌شمار می‌رود، اما، در این بین، دولت‌هایی که سعی در کاهش تاثیر همه‌گیری هم بر اقتصاد داخلی و هم بر مردم هستند، زیر بار [بدهی سنگینی](#) رفته‌اند. [29] بنابراین، شاید تعجب‌آور نباشد که رتبه عدم قطعیت در سیاست‌گذاری مالیاتی در فهرست موارد تهدید بطور قابل‌توجهی افزایش یافته است (کسب رتبه هفتم که بالاتر از رتبه پانزدهم سال گذشته بود). از آنجا که دولت‌ها با بسته‌های حمایتی وارد عمل شده‌اند، مدیران عامل بی‌شک شاهد انباشته شدن بدهی‌ها هستند و درک می‌کنند که جامعه انتظار دارد که مشاغل سهم عادلانه خود را بپردازند.

در حالی که دولت‌ها طرح‌های مالیاتی را برای بهره‌مندی از منافع ملی تنظیم می‌کنند، رقابت فرامرزی برای شرکت‌های چند ملیتی که در حوزه جهانی فعالیت‌هایی دارند به نظر پیچیدگی‌های مهمی ایجاد می‌کند. جوردن دروست مدیرعامل اس‌اچ‌وی هولدینگز می‌گوید «تا اندازه‌ای مطمئن هستم که اقتصاد، در کل، طی مدت زمان چند ساله به مسیر خود برمی‌گردد: با فراز و نشیب کمتر، جهانی شدن کمتر و احتمالاً کمتر در هم تنیده و بیشتر متعادل. فکر نمی‌کنم مانند قبل شود زیرا به نظرم چند تغییر بنیادین در تجارت جهانی رخ خواهد داد. این امر [اساساً] با تاثیر جغرافیای سیاسی/ژئوپلتیک، سیاست‌های محلی، بسته‌شدن مرزها و اضافه‌شدن مالیات‌های فرامرزی ارتباط دارد.» به عنوان مثال، شرکت‌های مبتنی بر پلتفرم (با بسترهای نرم‌افزاری کار می‌کنند) که [در دوران همه‌گیری سودآوری داشتند](#) [30] ممکن است از سوی منابع مختلف با افزایش مالیات دیجیتال روبرو شوند.

بعلاوه، شفافیت مالیاتی در راه است؛ هرچند در بعضی از



نکته مهم جهانی

همچنانکه رقابت‌های فرامرزی بازار مناظره‌های مالیات جهانی را گرم می‌کند، مدیران عامل کاهش تنش‌های تجارت جهانی را پیش‌بینی می‌کنند. در لیست مربوط به موارد تهدیدآمیز مدیران عامل هر دو رتبه کشمکش‌های تجاری و حمایت‌گری از نظر نسبی و مطلق کاهش یافته است.

اما در پس این داستان اصلی نکته مهم قابل‌توجهی نهفته است. رتبه کشمکش‌های تجاری در کشورهای آلمان و چین که به رشد ناشی از صادرات وابسته هستند هنوز جزو ده تهدید اصلی قرار دارد. در چین، که معمولاً خود را موضوع اصلی مناظره‌ها یافته است، کشمکش تجاری دومین منبع بزرگ نگرانی مدیران عامل این کشور به‌شمار می‌رود. جای شگفت است که چگونه بحران‌های اساسی ضمن عبور ما از رویدادهای تاریخی از قبیل انتخابات ریاست‌جمهوری یا ابهامات برگزیت که درست قبل از نظرسنجی ما روی داد، مجدداً تشدید می‌شوند.

همچنین، تشخیص اینکه الگوهای تجاری و مشارکت‌ها همواره در حال تغییر هستند بسیار حائز اهمیت است. به عنوان مثال، مدیران عامل ایالات متحده کمتر به چین به عنوان عامل رشد می‌پردازند و در عوض بیشتر به کانادا و مکزیک توجه می‌کنند؛ در مقایسه با نتایج نظرسنجی سال گذشته، علاقه مدیران عامل ایالات متحده به این دو کشور اخیر تا 78% افزایش یافته است.

نمودار ۷:

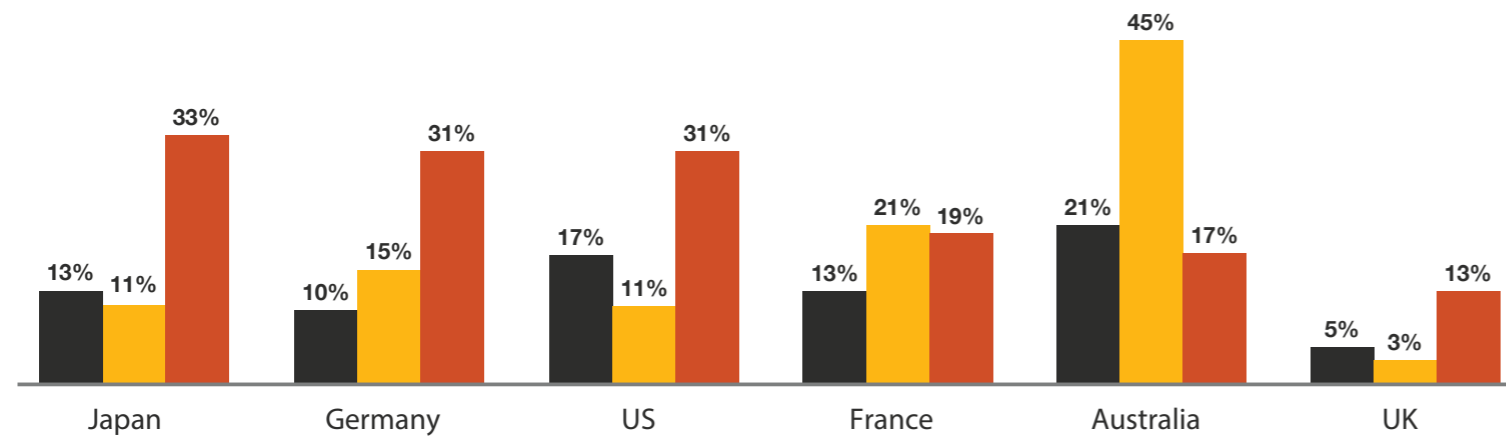
مدیران عامل چین اقتصادهای بزرگ را برای رشد در اولویت قرار می‌دهند زیرا مدیران عامل ایالات متحده همچنان از چین جدا می‌شوند.

سوال:

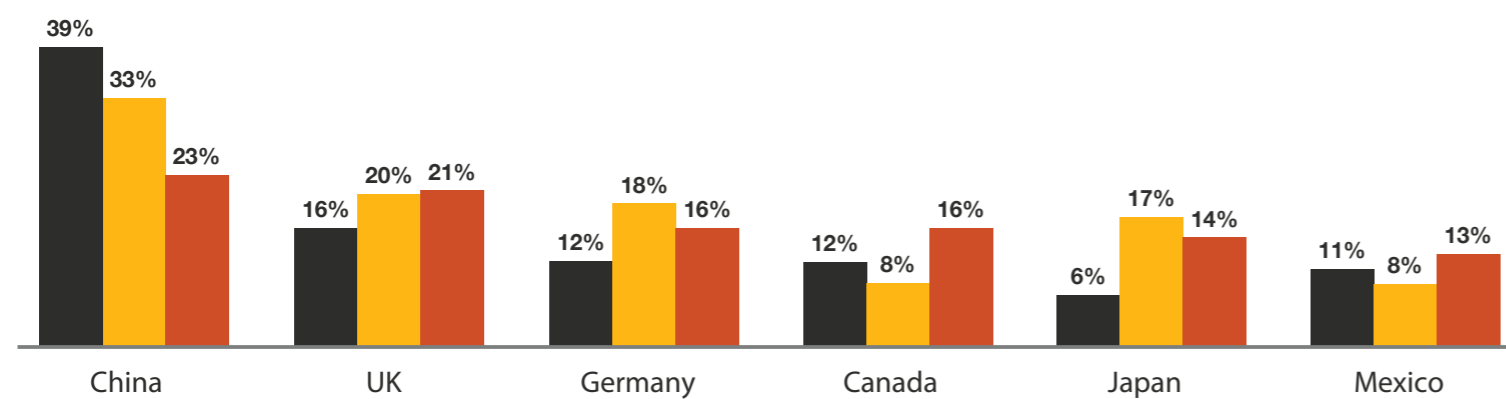
کدام یک از سه کشور / سرزمین را، به استثنای کشور / سرزمینی که در آن مستقر هستید، برای چشم انداز رشد کلی سازمان خود طی 12 ماه آینده مهم‌ترین می‌دانید؟

2019 2020 2021

مدیران عامل چینی



مدیران عامل امریکایی



یادداشت: نمایش شش کشور برتر رتبه‌بندی شده تا 2021 برای مدیران عامل چین و ایالات متحده

منبع: PWC بیست و چهارمین نظرسنجی سالانه مدیران عامل جهان

چنین رویه‌هایی منجر به تحول جامع‌تر ایالات متحده می‌شود که پیشتازی خود را نسبت به چین به عنوان مهمترین مقصد پیشرفت و توسعه مدیران‌عامل جهان گسترش می‌دهد.

در این اثنا، مدیران‌عامل چین از رغبت روزافزون به اقتصادهای بزرگ مانند ژاپن، آلمان و ایالات متحده یعنی بهترین منابع صادرات خبر می‌دهند. (به نمودار ۷ در صفحه قبل مراجعه کنید). انگلستان بعد از برگزیت در فهرست اهداف رشد و توسعه رتبه چهارم را دارد.

و در ماه‌های اخیر شاهد ظهور توافق‌نامه‌های تجاری جدید مانند مشارکت اقتصادی جامع منطقه‌ای در آسیا هستیم که می‌تواند **تاثیری عمیقی داشته باشد**. [32]

آیا بومی‌سازی جهانی شدن نوین است؟

باتوجه به بی‌ثباتی امروز، مدیران‌عامل باید برای بازنگری زنجیره‌های تامین آماده شوند و اکوسیستم‌های لازم برای **بومی‌سازی موفق** را ایجاد کنند. [33] به عبارت دیگر، مدیران‌عامل بر اساس برنامه کاری فشرده قبلی باید از پیامدهای تغییرات سیاست آگاه باشند و رویکردهای سنجیده‌تری را برای ورود به بازار تجاری جدید اتخاذ کنند و در جهانی که از نظر ژئوپولتیکی اداره می‌شود تنها زمانی سرمایه‌گذاری بین‌المللی انجام دهند که شم اقتصادی و توانایی لازم برای رقابت را داشته باشند.

با یک ساله شدن همه‌گیری جهانی، مدیران‌عامل معتقدند که ما در حال گذار از مرحله‌ای حساس هستیم و نقطه عطفی است هم برای مسیر اقتصاد جهان و هم برای امکانات آنها برای بازآفرینی آینده.

بهره‌برداری از چنین پتانسیلی مستلزم اعتمادسازی و ارائه نتایج پایدار است که این دنیای خسته آرزوی به‌دست آوردن آن را در سر می‌پروراند.

با توجه به علامت یک ساله همه گیر جهانی ، مدیران‌عامل معتقدند که ما هم در مسیر اقتصادی جهان و هم در امکانات خودشان گوشه‌ای می‌چرخانیم.

برای ابداع آینده. استفاده از این پتانسیل مستلزم اعتماد سازی و ارائه نتایج پایدار است که یک جهان خسته در آرزوی آن است.



روش‌شناسی نظرسنجی

PwC در ژانویه و فوریه 2021 از 5050 مدیرعامل در 100 کشور و منطقه نظرسنجی کرد.

در این گزارش ارقام جهانی و منطقه‌ای براساس نمونه فرعی 1779 مدیرعامل ارائه شده است و برای اطمینان از اینکه نظرات مدیران عامل بیانگر نظرات همه مدیران مناطق اصلی است، این ارقام با تولید ناخالص داخلی نمادی کشور متناسب شدند. ارقام سطح کشوری و سطح صنعتی بر اساس نمونه کامل 5050 مدیرعامل ارائه شده‌اند. جزئیات بیشتر براساس منطقه، کشور و صنعت در صورت درخواست در دسترس است. 93% مصاحبه‌ها به صورت آنلاین و 7% از طریق پست، تماس تلفنی یا حضوری انجام شده است. همه مصاحبه‌های کمی به صورت محرمانه برگزار شده‌اند.

از میان 1779 مدیرعامل که ارقام منطقه‌ای و جهانی از پاسخ‌های آنها گرفته شده است:

- 6% از سازمان‌های آنها درآمدی بالغ بر 25 میلیارد دلار آمریکا یا بیشتر داشتند.
- 9% از سازمان‌های آنها درآمدی بین 10 تا 25 میلیارد دلار آمریکا داشتند.
- 35% از سازمان‌های آنها درآمدی بین 1 تا 10 میلیارد دلار آمریکا داشتند.
- 34% از سازمان‌های آنها درآمدی بین 100 میلیون تا 1 میلیارد دلار آمریکا داشتند.
- 14% از سازمان‌های آنها درآمدی بیشتر از 100

میلیون دلار آمریکا داشتند.

- 60% از سازمان‌های آنها خصوصی بودند

یادداشت‌ها:

مطالعات میدانی در ژانویه و فوریه 2021 از جمله اقداماتی بود که تغییر در رویکرد قبلی ما را نشان می‌دهد. PwC بطور معمول بین ماه‌های سپتامبر و نوامبر از مدیران عامل برای نظرسنجی سالانه مدیران عامل نظرسنجی می‌کند و سپس گزارش آن را در ژانویه سال بعد منتشر می‌کند. با توجه به پیچیدگی‌های جهان در پاییز 2020 از جمله موج‌های همه‌گیری، کارآزمایی‌های مرحله آخر واکسن و چند رویداد مخرب ژئوپولتیک، مطالعه میدانی را به منظور ارائه مجموعه داده ارزشمند و ماندگار انجام دادیم.

به دلیل گرد کردن درصدها و تصمیم به حذف پاسخ‌های «نه این، نه آن»، «دیگر»، «هیچ کدام از موارد بالا»، و «نمی‌دانم» در موارد خاص، همه درصدهای نمودار معادل 100% نیستند.

تفاوت‌های درصدی ذکرشده در این گزارش نه با مقادیر گرد شده موجود در نمودارها بلکه با استفاده از مقادیر درصدی کامل محاسبه شده‌اند.

همچنین در شش منطقه مصاحبه‌های ژرف‌کاوانه با مدیران‌عامل داشتیم. بعضی از این مصاحبه‌ها در این گزارش نقل شده‌اند و برای مطالعه متون کامل‌تر آنها می‌توانید به وبسایت ما به آدرس [business.com/mindoftheceo](https://www.business.com/mindoftheceo) مراجعه کنید.

این پژوهش توسط پی دلبیو سی، مرکز برتر جهانی ما برای تحقیقات اولیه و خدمات مشاوره‌ای مبتنی بر شواهد انجام گرفته است.

اطلاعات بیشتر در لینک زیر

<https://www.pwc.co.uk/pwcresearch>

اطلاعات تماس شبکه PWC

بیل کوبورن

مدیر ارشد بازاریابی جهانی
+1 646 471 5750
n.jr@pwc.com

ریچارد اُدفیلد

مدیر بازارهای جهانی
+44 75 9585 0807
richard.oldfield@pwc.com

باب مارتیز

رئیس شبکه PWC
+1 646 471 8486
robert.moritz@pwc.com

کوین بارویز

مدیر صنایع و مشتریان خارجی
+44 75 9035 3852
owes@pwc.com

کوین ایلیس

شریک و رئیس PWC انگلستان
+44 20 7804 4102
kevin.ellis@pwc.com

میشل استوارت

مدیر ارتباطات و امور خارجه شرکت
+44 79 4640 1450
michael.x.stewart@pwc.com

هرالد کایسر

شریک ارشد و رئیس بخش اروپایی PWC
+49 69 9585 2065
harald.kayser@pwc.com

آلن وب

مدیر محتوای یکپارچه جهانی
+1 206 579 7111
allen.webb@pwc.com

ریموند چائو

رئیس آسیا-اقیانوسیه و چین بزرگ PWC
+86 10 6533 5720
raymund.chao@cn.pwc.com

هونور مالون

مدیر امور خارجی برای تحقیقات PWC
+44 78 4195 4129
honor.mallon@pwc.com

تیم رایان

شریک و رئیس PWC ایالات متحده
+1 646 471 2376
tim.ryan@pwc.com

تیم محتوا نظرسنجی مدیران عامل جهان

لیبی باسول، تحقیق و تحلیل
elizabeth.s.boswell@pwc.com

لورا گیلیر، همکار

ura.geller@pwc.com

اسپانسر هرب، تحقیق و تحلیل
spencer.herbst@pwc.com

الیزابت جانسون، تولید سرمقاله
elizabeth.johnson@pwc.com

کاترین مور، تحقیق و تحلیل
catherine.moore@pwc.com

1. World Health Organization, 2020. WHO Director- General's opening remarks at the media briefing on COVID-19, 11 Mar. 2020, <https://www.who.int/director-general/speeches/detail/who-director-general-s-opening-remarks-at-the-media-briefing-on-covid-19-11-march-2020>
2. *Strategy+business*, 2021. Inside the Mind of the CEO, <https://www.strategy-business.com/inside-the-mind-of-the-ceo>
3. PwC, 2021. Take on Tomorrow, <https://www.pwc.com/gx/en/issues/reinventing-the-future/take-on-tomorrow.html>
4. PwC, 2020. Net Zero Economy Index 2020: *The Pivotal Decade*, <https://www.pwc.co.uk/sustainability-climate-change/net-zero-2020/the-net-zero-economy-index-2020.pdf>
5. IMF, 2021. "World Economic Outlook Update," <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2021/01/26/2021-world-economic-outlook-update>
6. Barret Kupelian and Rob Clarry, 2021. *Global economy watch: Predictions for 2021*, PwC, <https://www.pwc.com/gx/en/research-insights/economy/global-economy-watch/predictions-2021.html>
7. Blair Sheppard and Kevin Burrowes, 2021. "Sustaining COVID-era urgency for the long run," PwC, <https://www.pwc.com/gx/en/issues/reinventing-the-future/take-on-tomorrow/sustaining-covid-era-urgency.html>
8. Deborah Unger and Nicolas Mayer, 2020. "Running a global hospitality business in a pandemic," *strategy+business*, <https://www.strategy-business.com/article/Running-a-global-hospitality-business-in-a-pandemic>
9. Lukmanul Arsyad and Kieran McCann, 2020. "Blue Bird takes on the future of mobility in Indonesia," *strategy+business*, <https://www.strategy-business.com/article/Blue-Bird-takes-on-the-future-of-mobility-in-Indonesia>
10. Deborah Unger and Marco Amitrano, 2021. "How Sage Group is supporting resilience in small and medium-sized businesses," *strategy+business*, <https://www.strategy-business.com/article/How-Sage-Group-is-supporting-resilience-in-small-and-medium-sized-businesses>
11. Bob Woods, 2021. "Fender hits the right notes," *strategy+business*, <https://www.strategy-business.com/article/Fender-hits-the-right-notes>
12. Bhushan Sethi and Deniz Cagler, 2021. "A remarkable thing could happen as we return to work," PwC, <https://www.pwc.com/gx/en/issues/reinventing-the-future/take-on-tomorrow/post-covid-workforce-transformation.html>
13. Samantha Marshall, 2020. "Building for the future," *strategy+business*, <https://www.strategy-business.com/article/Building-for-the-future>
14. European Commission Disaster Risk Management Knowledge Centre, 2021. INFORM Risk Index, <https://drm.kc.jrc.ec.europa.eu/inform-index/> INFORM-Risk
15. Our World in Data, based on Global Carbon Project; BP; Maddison; UNWPP, 2021. CO2 Emissions, <https://ourworldindata.org/co2-emissions>
16. Deborah Unger, 2020. "Diversification and vision drive success in a crisis," *strategy+business*, <https://www.strategy-business.com/article/Diversification-and-vision-drive-success-in-a-crisis>
17. Adedoyin Amosun and Deborah Unger, 2020. "Keeping African goods moving," *strategy+business*, <https://www.strategy-business.com/article/Keeping-African-goods-moving>
18. Celine Herweijer and Colm Kelly, 2021. "How business can bridge the gap and achieve net zero," PwC, <https://www.pwc.com/gx/en/issues/reinventing-the-future/take-on-tomorrow/business-achieving-net-zero.html>

19. Nadja Picard and James Chalmers, 2021. "Learning to love transparency," PwC, <https://www.pwc.com/gx/en/issues/reinventing-the-future/take-on-tomorrow/time-for-non-financial-transparency.html>
20. Center for Strategic & International Studies, 2021. "Significant Cyber Incidents," <https://www.csis.org/programs/strategic-technologies-program/significant-cyber-incident>
21. Suvarchala Narayan, 2021. "India's digital-first banker," [strategy+business](https://www.strategy-business.com/article/Indias-digital-first-banker), <https://www.strategy-business.com/article/Indias-digital-first-banker>
22. Edelman, 2021. Edelman Trust Barometer 2021, <https://www.edelman.com/sites/g/files/aatuss191/files/2021-01/2021-edelman-trust-barometer.pdf>
23. Ron Chopoorian and Daniel Gross, 2021. "Pfizer's vaccine machine," [strategy+business](https://www.strategy-business.com/article/Pfizers-vaccine-machine), <https://www.strategy-business.com/article/Pfizers-vaccine-machine>
24. Richard Horne and Sean Joyce, 2021. "Simplifying cybersecurity," PwC, <https://www.pwc.com/gx/en/issues/reinventing-the-future/take-on-tomorrow/simplifying-cybersecurity.html>
25. Deborah Unger, 2021. "A Malaysian conglomerate charts a course to stay ahead," [strategy+business](https://www.strategy-business.com/article/A-Malaysian-conglomerate-charts-a-course-to-stay-ahead), <https://www.strategy-business.com/article/A-Malaysian-conglomerate-charts-a-course-to-stay-ahead>
26. Anand Rao and Sanjeev Krishnan, 2021. [Malaysian-conglomerate-charts-a-course-to-stay-ahead](https://www.strategy-business.com/article/USAAs-critical-mission)
27. Daniel Gross, 2020. "USAA's critical mission," [strategy+business](https://www.strategy-business.com/article/USAAs-critical-mission), <https://www.strategy-business.com/article/USAAs-critical-mission>
28. Robert E. Moritz, 2021. "Humanity, innovation and radical progress in the post-COVID world," PwC, <https://www.pwc.com/gx/en/issues/reinventing-the-future/take-on-tomorrow/covid-disparity-evaluation.html>
29. Marc Jones, 2021. "COVID response drives \$24 trillion surge in global debt: IIF," Reuters, <https://www.reuters.com/article/us-global-debt-iif/covid-response-drives-24-trillion-surge-in-global-debt-iif-idUSKBN2AH285>
30. Tom Braithwaite, 2020. "Prospering in the pandemic: The top 100 companies," Financial Times, <https://www.ft.com/content/844ed28c-8074-4856-bde0-20f3bf4cd8f0>
31. Carol Stubbings, 2021. "Taxing times require a new era of compromise," PwC, <https://www.pwc.com/gx/en/issues/reinventing-the-future/take-on-tomorrow/taxing-time-compromise.html>
32. Peter Petri and Michael Plummer, 2020. "East Asia decouples from the United States: Trade war, COVID-19, and East Asia's new trade blocs," Peterson Institute for International Economics, <https://www.piie.com/publications/working-papers/east-asia-decouples-united-states-trade-war-covid-19-and-east-asias-new>
33. Tom Seymour and Richard Oldfield, 2021. "Localisation is the new globalisation," PwC, <https://www.pwc.com/gx/en/issues/reinventing-the-future/take-on-tomorrow/localisation-globalisation.html>

همکاران ترجمه

حامد نیاوند

مشاور مدیریت در زمینه‌ی بازاریابی و توسعه کسب و کار. دانش‌آموخته‌ی مدیریت کسب و کار در حوزه‌ی مارکتینگ با رویکرد آنلاین از دانشگاه ملی مالزی. سابقه‌ی چند سال تدریس در دانشگاه‌های کشور و البته مشاوره توسعه کسب و کار به شرکت‌های داخلی و بین‌المللی را داراست. وی هم‌اکنون مدیر مارکتینگ و توسعه کسب و کار شرکت مشاوره مدیریت تجربه شاپرک آبی است.



الهه نجفی

الهه دانش‌آموخته‌ی زبان و ادبیات انگلیسی، با سابقه‌ی فعالیت در صنعت توریسم و گردشگری است. وی هم‌اکنون کارشناس کانتنت مارکتینگ شرکت مشاوره مدیریت تجربه شاپرک آبی است.



پانویس‌ها

1. . Inside the Mind of the CEO series
2. . Take on Tomorrow series
3. . IMF
4. . Minor International
5. . Dillip Rajakarier
6. . Noni Purnomo
7. . Blue Bird
8. . Sage Group
9. . Steve Hare
10. . Fender Musical Instruments
11. . Andy Mooney
12. . Deryl McKissack
13. . McKissack & McKissack
14. . Jeroen Drost
15. . SHV Holdings
16. . Obi Ozor
17. . Kobo360
18. . Peter Drucker
19. . Uday Kotak
20. . Kotak Mahindra Bank
21. . Albert Bourla
22. . pharmaceutical company Pfizer
23. . BioNTech
24. . Jeffri Salim Davidson
25. . Sime Darby Berhad
26. . (AI)
27. . JJ Ruest
28. . CN
29. . USAA
30. . Wayne Peacock
31. . Brexit
32. . Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP)
33. . PwC Research

[اطلاعات بیشتر درباره‌ی این گزارش](#)

معتبرترین محتوای مرتبط به مدیریت، به زبان فارسی!

www.shaparak.associates